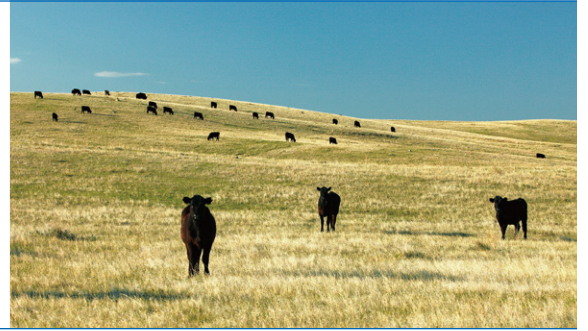


## 畜产事业

### 从进口活畜及牧草到精肉加工

SOFCO通过从活畜及牧草到精肉加工等与全体畜产事业相关的广泛事业，满足客户的需求。



### 北美产冷冻牛肉进口量达3成一牛肉事业

从北美洲及澳大利亚进口碎肉为主的熟制食材原料，并销售给冷冻食品及畜肉加工生产厂家，以此支撑牛肉饭或便利店盒饭等广泛商品的供应链。

北美产冷冻牛肉的进口量占到了日本进口总量的约3成。我们正借助这种强大的购买力优势，积极拓展东南亚新兴市场。以母公司双日株式会社展开的东南亚食品战略为杠杆，我们还在当地加强运作力度，打造成长型核心事业。



©USMEF

### 从全球进口丰富多样的商品—猪肉事业

从北美及欧洲进口面向精肉批发零售业的冷藏商品、面向火腿加工厂家的冷冻商品、面向连锁餐饮业的初加工商品。

经营商品除猪肉以外，还包括猪骨、猪脂、猪肉加工品等多种商品。我们顺应客户的规格要求，进行快速采购，并在通观北美、南美及欧洲等主要产地和发展迅猛的亚洲市场的基础上提议开发新的产地等，为客户提供细致周到的服务。



©USMEF

### 市场份额居首的活畜进口—农畜产事业

从澳大利亚及北美洲进口活畜及牧草，向国内饲养农户进行销售。在活畜事业领域，通过与日本国内交易伙伴进行商业合作，市场份额长年居首，在日本家畜进出口协议会中一贯担任骨干公司。

尤其是在长年经营的澳大利亚小牛领域，我们拥有提供优良肉用牛的良好业绩，并以此为基础正在瞄准牛肉消费飞速增长的东南亚市场，稳步构建供应体制。



### 发挥进口原料的优势—畜产加工业 / Meat One 项目

在充分调动牛肉部和猪肉部等的原料采购实力及双日集团的综合实力的同时，Meat One还对商品的开发进行监制，除了出资Meat One的集团公司外，Meat One业务合作企业Advance Foods、北海道Chikuren Meat、三谷Foods等日本全国具有匠心技术的加工企业也在相互竞争，迅速开发并生产符合客户需求的商品。今后，在以业务用途为中心的商品线上，Meat One将以简便烹调为关键词，进一步强化其监制的自主品牌“肉一番”等商品的开发与经营。

