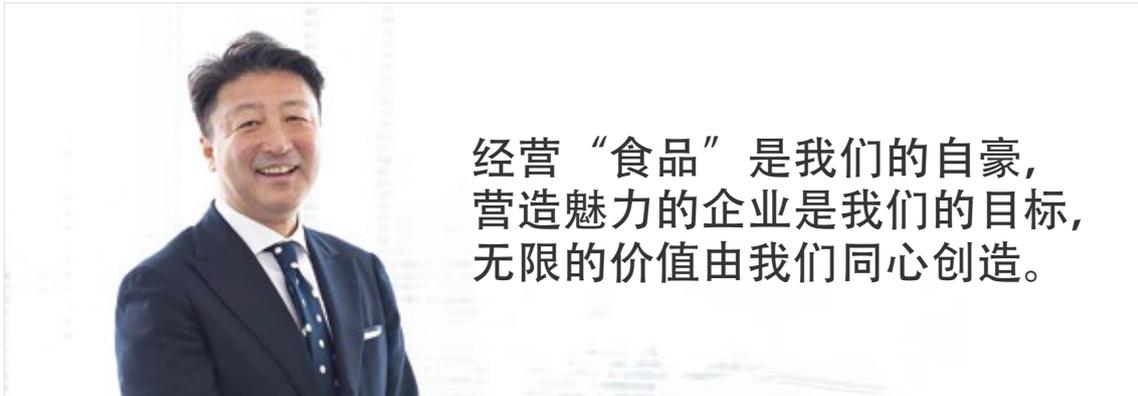


社长致辞



双日集团，秉持诚信之心，连通世界各地，开创新新的价值，营建富裕的未来。

俄罗斯入侵乌克兰这样的地缘政治风险，让我们警惕到今后世界环境的风云骤变。我们面临的商务环境也绝不会永远是岁月静好，因而必须更新自我，随机应变。

我们要把各种风险与变化看作商机，通过“彻底的市场营销”“实践公司内外的共创共享”以及“追求速度”，以期占领竞争优势并促进事业的成长，继续施行必要的组织及人力资源的转型，持续创造有助于成长的价值。

我们将与客户及商业伙伴携手并肩，开拓新的供应渠道，针对食品原料的采购功能、商品的开发、生产及物流功能，不懈地创新、进化、发展。

作为贸易公司，我们将履行“在需要的地方提供必要的商品与服务”这一使命。

并且作为经营食品的企业，我们深知确保食品的安全放心也是自己的重大职责。本公司的质量管理部门针对集团整体以及事业伙伴工厂严格实施质量管理及遵守法规，并构建完善的治理体制，以期保障消费环节的安全放心。

我们为能与日本国内以及全球各地的客户及事业伙伴共同经营“食品”而倍感自豪，我们将满怀热情，努力打造充满魅力并不断创新价值的企业。

双日食料株式会社
代表董事社长 小泉 丰

企业理念



SOFCO的企业理念

我们以经营安全的食品为自豪，
以创造无限的价值为己任，
以打造魅力的企业为目标。

SOFCO的行为准则

SOFCO

| | | |
|----------------------|------|-----------|
| S atisfaction | (满意) | 满足顾客，满意员工 |
| O riginality | (独创) | 保持特性，大胆创意 |
| F ashion | (潮流) | 洞察时势，顺应潮流 |
| C hallenge | (挑战) | 不畏艰辛，勇于挑战 |
| O rganization | (组织) | 协调组织，贯彻目标 |

SOFCO的经营愿景

打造以食品安全放心为首位，
向重点领域分配资源，
为全球客户提供本公司特色的全新价值与服务的食品综合商社

公司简介

| | |
|------|--|
| 商号 | 双日食料株式会社 Sojitz Foods Corporation |
| 总公司 | 〒106-0032 東京都港区六本木3-1-1 六本木T-CUBE 16F TEL 81-3-5574-3300 FAX 81-3-6697-3080 |
| 设立 | 1983年1月25日 |
| 资本金 | 4亿1,200万日元 |
| 年销售额 | 母公司决算 1,299亿日元 合并决算 1,309亿日元 (2023年3月期) |
| 董事 | 代表董事社长 小泉 丰 董事专务执行董事 小野 浩平 董事兼执行董事 井上 和彦 董事 西井 笃 董事 村井 宏人 董事 西村 武 执行董事 豊田 繁久 执行董事 平冢 恒一 执行董事 春名 彻男 监事 森泉 洋介 监事 赤坂 诚一 |
| 事业内容 | 农畜水产品原料、基础原料、加工食品及其他各种食品的进出口及日本国内购销业务 |
| 员工人数 | 男性 162名 女性 130名 共计 292名 (截至2023年4月1日) |
| 股东 | 双日株式会社 100% |
| 关联公司 | 双日食料水产株式会社 株式会社N・I・F Japan Best Foods Co., Ltd. Meat One Corporation FoodTech One Corporation |

营业据点

| | |
|--------|--|
| 总公司 | 〒106-0032 東京都港区六本木3-1-1 六本木T-CUBE 16F TEL 81-3-5574-3300 FAX 81-3-6697-3080 |
| 关西分公司 | 〒530-8689 大阪府大阪市北区梅田3-3-10 梅田DAIBIRU 19 F TEL 81-6-7664-9450 FAX 81-6-7664-9455 |
| 名古屋分公司 | 〒460-0003 爱知县名古屋市中区錦1-10-20 Urbannet Fushimi Building 2F TEL 81-52-211-2622 FAX 81-52-211-2640 |
| 北日本分公司 | 〒980-0014 宫城县仙台市青叶区本町2-3-10 KDX仙台北町Building 11F TEL 81-22-716-0660 FAX 81-22-716-0665 |

集团公司

双日食料水産株式会社

| | |
|---------|--|
| 事业内容 | 制造、销售水产加工品及水产品配菜 |
| 总公司 | 〒106-0032 東京都港区六本木3-1-1 六本木T-CUBE 16F TEL: 81-3-5574-3630 FAX: 81-3-5575-0331 |
| 釜石工厂 | 〒026-0301 岩手县釜石市鶴住居町10-30-1 TEL: 81-193-29-1011 FAX: 81-193-29-1013 |
| 股东 | 双日食料株式会社 (100%) |
| Website | https://sojitz-foods-sf.com/ |

双日食料水产是以鲑鱼松为主要商品的水产加工品及水产品配菜的生产及销售公司。

在发生东日本大地震后的2012年，我们新建了生产鲑鱼松专用的釜石工厂，引进了最新的生产设备，使生产能力比以往增加了一倍。通过从原料到产品的一条龙体制，生产面向普通消费者的瓶装产品以及制作饭团等业务用鲑鱼松。

双日食料水产还在中国从事委托生产醋鲭鱼的进口及销售等，通过彻底的品质管理，为消费者提供安全放心的各类水产加工品。



株式会社N・I・F

| | |
|------|---|
| 事业内容 | 销售面向自动售货机的食品 |
| 总公司 | 〒106-0031 東京都涩谷区涩谷3-1-6TMS BUILDING 4F TEL: 81-3-3499-4641 FAX: 81-3-3499-4654 |

Website : <http://www.nif.jp.net/>

集团公司

Japan Best Foods Co., Ltd.

| | |
|------|---|
| 事业内容 | 日配副食品的生产及销售事业 |
| 总公司 | Road N3-1, Long Duc IP, Long Duc ward, Long Thanh District, Dong Nai Province, Vietnam. |
| 股东 | 日东BEST株式会社 (51%) 双日食料株式会社 (30%) 双日株式会社 (19%) |

Japan Best Foods Co., Ltd. (以下称“JBF”) 目前在越南开展日配副食品的生产及销售事业。该事业的工厂位于双日集团所运营的隆德工业园内，其中引进了最新的自动化系统，面向当地零售商进行产品的生产和销售。

近年来，随着越南的经济发展、消费者购买力的不断提升，超市和便利店等现代零售业态在越南生根发芽，但日配副食品制造业的技术革新却稍显滞后，包括零售业态在内，当地食品相关市场必须经过调整及完善，才能实现进一步的发展。JBF 将充分运用股东日东 BEST 和双日集团在越南当地积累的技术经验，为越南市场提供先进的商品和服务。

此外，双日集团还在越南国内设立了食品批发公司 Huong Thuy Manufacture Service Trading Corporation 及 4 温度带物流公司 New Land Vietnam Japan Joint Stock Company，这些子公司将与 JBF 互相配合，打通产业上下游，构筑综合的食品价值链，以此促进越南市场的开拓与发展，并提高越南顾客的满意度。



集团公司

Meat One Corporation

事业内容 加工肉制品的营销
总公司 〒106-0032 東京都港区六本木3-1-1 六本木T-CUBE 16F
TEL: 81-3-5574-3600 FAX: 81-3-3583-1963

Meat One 正与畜肉原料采购及销售、畜肉加工、物流等领域的多家相关企业合作，力求以具有竞争力的价格，向日本及全球消费者提供安全、放心、美味的畜肉加工品。对于一直为日本的餐桌供应食材的畜肉相关领域经营者而言，人口的减少带来日本国内市场的缩小，中国等亚洲国家购买力的飞跃性增长又进一步激化了原料采购环境中的竞争，他们的事业所处的环境形势变得愈发严峻。为积极解决这些行业所面临的课题，Meat One 将整合各合作企业在畜肉事业中有关原料采购、加工、销售及物流等的经验积淀，以更有竞争力的价格，将安全、放心的食材带到日本的餐桌上。



品质管理体系

彻底的品质管理体系保障了“食品的安全与放心”

在以“食品的安全与放心”为最高经营愿景的SOFCO管理体系下，于2005年设立了社长直辖的专业部门“品质管理部”，从产品安全、遵守法规到员工教育，建立完善了万无一失的品质管理体系。

品质管理

品质管理部负责以下与品质管理相关的各项业务。

□遵守法规

迅速并准确掌握《食品卫生法》《食品标识法》等国内外法律法规及其修订情况，对所经营商品是否遵守相关法律法规、商品标识是否正确等进行仔细检查。

□确保产品安全

与营业部门共享生产工厂的信息，对生产工厂进行持续性改善指导。

□构建商品流通追踪体制

通过构建应对残留农药的商品流通追踪体制等，加强对从原料到成品的彻底管理。

□迅速应对商品投诉

利用公司内部网络构建投诉联系体制，以期迅速而正确地采取应对措施。

□员工教育

为提高全体员工的食品基础知识以及对安全生产和遵守法规的意识，开展针对员工的教育。教育内容上不仅密切关注与食品卫生法及食品成分表示法相关的行政法规动向，而且会着重讲解食品工厂卫生管理方面的基础知识、食品事故发生的防止对策、实际案例的分析解说、制作食品成分表示时的留意点等，从各个方面加强对全体员工的培训。

在品质管理关键所在的国内外工厂进行管理指导之际，依据以下顺序，彻底保障产品安全。

① 事前审查

新交易项目开始之际，针对生产环境、产地管理、检查体制、商品规格相关资料的完善状况等，以从硬件到软件的各种判断项目为基准进行事前审查。

② 生产现场监督

首次生产之际，进行生产现场监督，从原料保管到产品包装、保管、出厂的各项环节，确认是否遵循规格书进行了商品生产和正确的标识等。

③ 定期监查

对生产现场以及生产记录进行定期监查，依据独自の检验清单实施检验。在查找出问题点之际，立即围绕该问题进行改善指导，以期提高工厂的管理水平。

④ 对投诉进行改善指导

对相关生产工厂进行确认并查明原因，并与该工厂协作制定改善措置，防止事故重演。

① 事前审查

② 生产现场监督

③ 定期监查

④ 对投诉进行改善指导



利用公司内部网络系统，可以共享投诉信息

商品开发

SOFCO新设置了专门负责商品开发的专业团队，将其纳入品质管理部。团队凭借品质管理方面的专业知识进行商品开发，以期将更加安全放心的商品奉献给社会，这种独特的公司体制也正是本公司经营理念的体现。

凭借这支专业团队与熟知客户需求的各领域营业团队的协作设计开发，SOFCO为广大客户提供了丰富多彩的商品。

参加外部团体 - 维持□提高品质管理机能

为维持及提高我司品质管理机能，我司定时参加下述外部团体以收集信息，互相交换意见。

◆ 品质保证恳话会（日本食品工业俱乐部 举办）

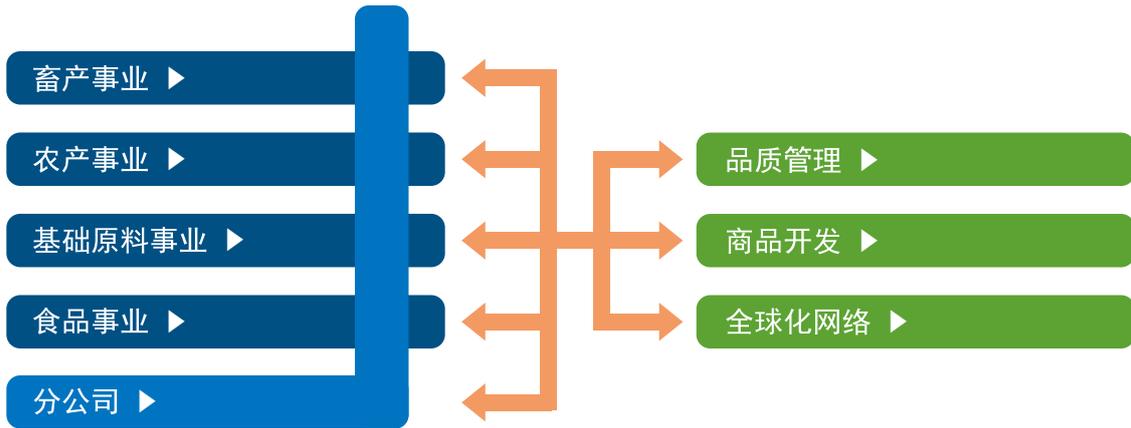
此团体是为了实现向消费者提供安全□健康食品的相关政府机构、量贩店、物流、食品加工公司之间的信息□知识的共享，企业危机管理意识的加强而成立。

在一月一次的例会（研修会、信息交换会）上，食品相关企业的品质保证□品质管理部门的负责人会出席，互相交换不同食品领域的信息。

SOFCO的业务

以“综合性”为基础，创造出满足顾客需求的附加价值。

SOFCO是一家“食品综合商社”，经营范围涉及畜产原料、农业水产原料、基础原料及食品等广泛领域。依托这种综合性的优势，将其与物流、品质管理、商品开发相关的高超专业功能有机结合，创造独自的价值，以此向全球消费者提供安全放心的食材。



SOFCO所经营的商品可分为“畜产原料”“农业水产原料”“基础原料”及“食品”四大类，遍及所有食品领域（参阅商品介绍），这种综合性可谓SOFCO的最大优势。这些商品又经北日本、名古屋、关西的3大分公司被送往北达北海道南至冲绳的日本全国各地。

针对与这4大事业领域相关的广泛原料及加工品，将其积极开发成客户满意的最佳商品，并在保障安全放心的同时，将商品及时送到客户手中，这一流程的成功运作离不开SOFCO引以为豪的“品质管理”“商品开发”“物流事业”各项功能。SOFCO通过这些专业功能与不同商品事业的有机结合，不懈开发奉献着满足每一位客户的商品及服务。

SOFCO作为双日集团食品领域的核心子公司，拥有综合商社的全球化网络也堪称一大强项。在以往从海外采购食材的功能之外，SOFCO还积极向近年来飞速成长的亚洲等地加强食材供应、生产加工、海外扩张支援等，以此拓展海外事业。

商品介绍

从原材料到加工品，为您提供一切食品。

双日食品经营食材范围广泛，既有砂糖、面粉等原材料，也有即买即吃的加工食品。我们是您最忠实的伙伴，敬请随意垂询。



砂糖及糖化原料



上白糖、细砂糖、三温糖、咖啡伴侣糖条等各种砂糖，高果糖浆、葡萄糖、糖酒精、水糖等其他糖化原料

面粉、谷类、油脂、淀粉、奶制品



面粉、油脂、淀粉、奶酪、黄油、奶粉、炼乳、浓缩乳、鲜奶油、巧克力及可可产品、各种糕点糖果原材料、各种调味品、加工淀粉、添加剂等

农产加工品及原料



各种干果坚果加工品(葡萄干、西梅干、杏仁、核桃、开心果等)、生鲜蔬菜、水果、冷冻蔬菜、水煮蔬菜(笋、藕等)、盐腌蔬菜、加味蔬菜(配菜)、浓缩果汁、水果加工品(芦荟、椰果等)、蜂蜜等

畜肉原料及加工品



牛肉及猪肉原料：国产及进口(北美洲、中南美洲、澳大利亚、欧洲等)伊比利亚猪
牛肉及猪肉加工品：国产及进口(北美洲、中南美洲、澳大利亚、欧洲等)香肠、培根肉等

家禽肉加工品



鸡肉加工品：国产及进口(东南亚，中国等)炸鸡块、美式炸鸡、烤鸡串、炸鸡排、鸭肉加工品、北京烤鸭等

水产加工品及原料



马哈鱼、鲭鱼、鲑鱼、鳟鱼、扇贝、鱿鱼、章鱼、虾(虾仁、炸大虾等)、贝类、寿司用各种海鲜、螃蟹加工品、海苔等

商品介绍

烹饪加工食品



炸薯饼、炸肉馅饼、叉烧肉、肉丸、炸什锦菜、炸白肉鱼、炸鱿鱼、炸猪肉串、章鱼烧、日式煎饼等

食品杂货、自创品牌加工品



农业水产品罐头(果酱、西红柿、鱼松、水果罐头等)、干货、干面条(意大利面、乌冬面、素面、荞麦面、冷麦面、粉丝)、嗜好品(咖啡、袋泡茶等)、饮料、糕点、香辛料(辣椒、大蒜粉、番茄粉等)、酵母浓缩品、海鲜浓缩品、调味品(面汁、味醂等)等

活畜及牧草



活畜: 澳大利亚产肥育用肉牛、繁殖用肉牛、繁殖用奶牛等

牧草: 美国产、加拿大产、澳大利亚产牧草等饲料原料等

畜产事业

从进口活畜及牧草到精肉加工

SOFCO通过从活畜及牧草到精肉加工等与全体畜产事业相关的广泛事业，满足客户的需求。



北美产冷冻牛肉进口量达3成一牛肉事业

从北美洲及澳大利亚进口碎肉为主的熟制食材原料，并销售给冷冻食品及畜肉加工生产厂家，以此支撑牛肉饭或便利店盒饭等广泛商品的供应链。

北美产冷冻牛肉的进口量占到了日本进口总量的约3成。我们正借助这种强大的购买力优势，积极拓展东南亚新兴市场。以母公司双日株式会社展开的东南亚食品战略为杠杆，我们还在当地加强运作力度，打造成长型核心事业。



©USMEF

从全球进口丰富多样的商品—猪肉事业

从北美及欧洲进口面向精肉批发零售业的冷藏商品、面向火腿加工厂家的冷冻商品、面向连锁餐饮业的初加工商品。

经营商品除猪肉以外，还包括猪骨、猪脂、猪肉加工品等多种商品。我们顺应客户的规格要求，进行快速采购，并在通观北美、南美及欧洲等主要产地和发展迅猛的亚洲市场的基础上提议开发新的产地等，为客户提供细致周到的服务。



©USMEF

市场份额居首的活畜进口—农畜产事业

从澳大利亚及北美洲进口活畜及牧草，向国内饲养农户进行销售。在活畜事业领域，通过与日本国内交易伙伴进行商业合作，市场份额长年居首，在日本家畜进出口协议会中一贯担任骨干公司。

尤其是在长年经营的澳大利亚小牛领域，我们拥有提供优良肉用牛的良好业绩，并以此为基础正在瞄准牛肉消费飞速增长的东南亚市场，稳步构建供应体制。



发挥进口原料的优势—畜产加工业 / Meat One 项目

在充分调动牛肉部和猪肉部等的原料采购实力及双日集团的综合实力的同时，Meat One还对商品的开发进行监制，除了出资Meat One的集团公司外，Meat One业务合作企业Advance Foods、北海道Chikuren Meat、三谷Foods等日本全国具有匠心技术的加工企业也在相互竞争，迅速开发并生产符合客户需求的商品。今后，在以业务用途为中心的商品线上，Meat One将以简便烹调为关键词，进一步强化其监制的自主品牌“肉一番”等商品的开发与经营。



农产事业

我们在广泛涉及农产品及蜂产品原料等领域的农产事业中，力求通过“食品”创造全新价值和多彩未来。为向客户稳定供应安全、放心的原料，减少原产地风险，我们正在积极开拓新产地。此外，我们还面向客户提供广泛收集而来的信息资讯，并结合日益变化的食品需求，致力于原料及商品的开发。



农产品 / 调味料 / 蜂产品的开发与进口—农产品加工事业

从世界各国进口农产品、调味料及蜂产品等，并向日本国内制造商、餐饮业等各类行业进行销售。

[农产品]

根据客户的需求，开展冷冻及烹调加工品等的开发和进口业务，并以中国、东南亚为中心构建最佳供应链。此外，我们还在缅甸等新产地开发了菠菜等冷冻蔬菜产品，力求加强供应体系，应对未来外部环境的变化。

[调味料]

经营范围包括花蛤、海带及扇贝等水产提取物、与全球优质供应商合作的酵母提取物，以及全球需求高涨的豌豆蛋白等。

[蜂产品]

经营来自全球养蜂场的紫云英蜜、洋槐蜜及麦卢卡蜂蜜等，种类繁多，在日本国内占据市场顶级份额。



大豆及杂豆类 / 果实加工品 / 干果类的开发与进口—农产原料事业

从世界各国进口大豆及杂豆类、果实加工品及干果类产品，并向日本国内制造商、批发商等各类行业进行销售。

[大豆及杂豆类]

从北美、中国及东南亚进口，向日本国内的大型制造商、批发商进行销售。大豆(食品用途:豆腐、味噌、纳豆等)的进口以北美产地为中心，同时也在开拓俄罗斯等新产地，以应对全球谷物需求高涨的形势。

[果实加工品]

根据客户需求，从世界各国进口苹果及柑橘类果汁、蔬菜提取物(胡萝卜等)、罐头(芦荟、苹果、梨、橘子等)及其他冷冻产品等，并进行加工销售，力求实现产地分散化，加强稳定供应体系。

[干果类]

开展葡萄干、坚果类(杏仁、核桃等)及芒果、木瓜等干果类产品的开发、进口及销售业务，同时也致力于开拓新产地。



基础原料事业

基础原料满足客户的需求

在基础原料事业领域中经营砂糖、面粉、奶制品等食品原料中最基础的原料。为基础原料增添附加价值，不懈进行顺应客户需求的原料开发。



在国内销售基础原料—砂糖及原料事业

在砂糖及原料事业领域经营基础原料中的日本国内原料，并销售客户产品中使用的主要原料。积极收集商品行情及供需前景信息，满足客户需求。

【砂糖】

在基础原料占领国内销售市场份额8%的骄人业绩中，砂糖可谓主打商品。除了糕点糖果及面包制造之外，还供应给饮料及调味酱汁等广泛领域。

【高果糖浆】

高果糖浆是广泛用于饮料、糕点糖果及面包制造等的甜味剂。

【面粉】

广泛用于糕点糖果及面包制造、制面等领域。



顺应客户的需求而开发进口渠道—原料开发事业

原料开发事业领域以基础原料事业的基础原料为中心，为顺应客户的需求而进行原料开发及进口销售。从价格、品质、效率等途径着手，以逐一满足客户的各种需求为使命，不懈地提供解决方案。

【原料混合】

根据客户的各种需要将砂糖中加入面粉、或在奶制品中加入砂糖等，在海外完成混合后再进口销售。

【奶制品】

冷糕点及糕点糖果原料的经营范围主要包括海外乳制品、日本国产黄油、脱脂奶粉、加糖炼乳等。

【糖类、添加剂】

面向国内外客户销售海外的糖类、添加剂等。

【加工淀粉】

作为面类、鱼肉产品的原料，进口并销售海外淀粉。



比利时进口业务用巧克力的销售份额居市场之首，并从事各种可可产品的经营—点心原料事业

从比利时等国外产地进口并销售业务用巧克力，其市场份额居日本国内之首。此外还从事各种可可产品等巧克力、糕点糖果、冷糕点原料的进口与销售业务。本公司还针对经营的糕点糖果及面包原料(面粉、砂糖、油脂类、乳制品等)提供一站式服务，以满足客户的各种需求。



食品事业

为客户提供具有附加价值的商品

食品事业所涉及的食物范围广泛。为推动食品供应国的多元化，提高加工程度，我们从日本及全球采购安全、放心的各类食品杂货、鸡肉加工品、水产原料及水产加工品等，除面向日本国内的食物超市、餐饮业等进行销售外，也致力于出口业务及三边贸易。



客户“需要的商品”的开发与销售—食品批发事业

我们在食品进出口、批发事业中，生产、进口并销售与客户在国内外共同开发的自主商品。经营品种除烤鸡串、炸什锦菜、炸白肉鱼、炸鱿鱼、炸猪肉串、章鱼烧等冷冻加工食品外，还包括农业水产罐头（果酱、西红柿、金枪鱼等）、干货、干面（意大利面、乌冬面、素面、荞麦面、冷麦面、粉丝）、嗜好品（咖啡、袋泡茶等）、饮料、糕点、调味料（面汁、味醂等）等食品杂货。我们将顺应客户的需求，运用本公司的事业网络，开发并销售相应的商品。

我们的业务合作伙伴遍及超市、便利店、药妆店、餐饮连锁店等众多领域。SOFCO 食品批发事业的奋斗目标就是要积极开发其他公司无法模仿的特色商品，并根据不同场合发挥制造商、批发商或商社等多种功能，从而赢得客户的满意。近年来，我们一直致力于开发商品的出口与销售业务，以此向世界推广日本的饮食文化。



进口贝类的经营份额占据日本国内之首—水产加工品事业

从世界各国进口水产品的原料及成品，并向日本国内的食物制造商、餐饮连锁店、量贩店等各类行业进行广泛销售。特别是进口贝类的经营方面，其市场份额占据日本国内之首，从原料捕捞到成品加工均力求品质稳定，满足广泛的市场需求。近年来，水产资源的枯竭逐渐成为一大问题，我们通过运用世界各国的广泛业务网络进口优质食材，构建稳定供应体系，同时也力争将水产大国日本的美味食材推广至世界各国。



食品事业

为外食连锁商物流业务进行一站式支援

SOFCO物流事业的最大优势是，不仅是单纯的物流功能，还提供将从食品资材采购、菜单开发到进物流、承包发包、库存、物流中心运营、数据管理、店铺供货的所有功能一元化的体系及服务。可实现库存业务的综合外包化，有助于提高外食及食品服务企业的业务效率，并节约经费。



SOFCO 的一站式服务

SOFCO通过提供以下复合性服务，对客户的商务物流业务提供一站式支援。

构建最佳物流网络

从北海道到冲绳，本公司在全国共设有20多处物流中心。在此基础上我们还考虑在客户扩张店铺之际设置新的最佳物流中心，以期节省物流成本。

引进信息系统

利用互联网的通用型物流管理体系可省去初期投资。若与已经使用的系统协作，可以简单地实现承包发包、库存及数据的一元化管理。

24小时365天应对 多功能型支援中心

不仅可应对承包发包，而且应对库存管理、运行管理、店铺、总部、供货方的咨询、投诉等与物流相关的各种业务，保障24小时365天的全天候支援。负责物流管理的贵公司总部人员的业务若可外包，可以节约经费，提高业务效率。

为商品流通及食品材料做提案

不仅从事在国内外采购食材及开发菜单，还发挥各种资材等的集团网络实力进行多种多样的提案。

支援海外店铺扩张

发挥双日集团全球化网络的作用，支援各种事业领域向海外扩张店铺。



分公司

(北日本分公司、名古屋分公司、关西分公司 (关西食品部))

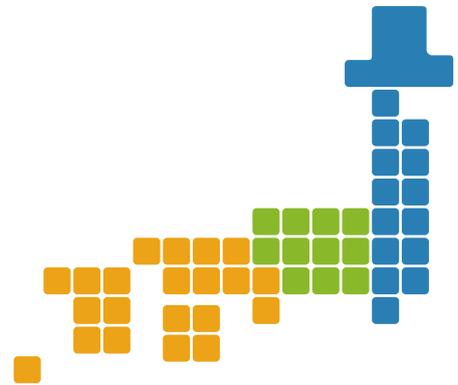
SOFCO拥有的3大分公司将丰富的商品销往日本全国。北日本分公司负责东北和北海道，名古屋分公司负责中部/东海地区，关西分公司负责近畿以西直到冲绳的地区。



地区销售平台

推行与当地紧密结合的销售业务，为业务覆盖地区的客户提供砂糖及糖化等基础原料、畜产/农业水产原料等本公司的优势产品。

此外，我们还顺应各地区的客户需求，在支援地区产品的国内外销售以及客户进军海外市场等方面，提供细致入微的服务。



自主开发客户需要的商品

顺应不同地区及业务合作伙伴的需求，在国内外进行自主商品的开发、生产、进口及销售业务。

商品的开发及销售以业务用及零售用的肉类食品、农业水产及畜产加工品、冷冻食品为中心，其对象为超市、药妆店、即食餐及餐饮连锁店、业务用批发商等广大客户。

名古屋分公司所经营的产品尤其多涉及中国的油炸烹制加工品和越南的水产加工品，目前也在商讨从美国、进口商品的事宜，并考虑与其他分公司一样，开展面向美国、东南亚各国出口日本产品的业务。

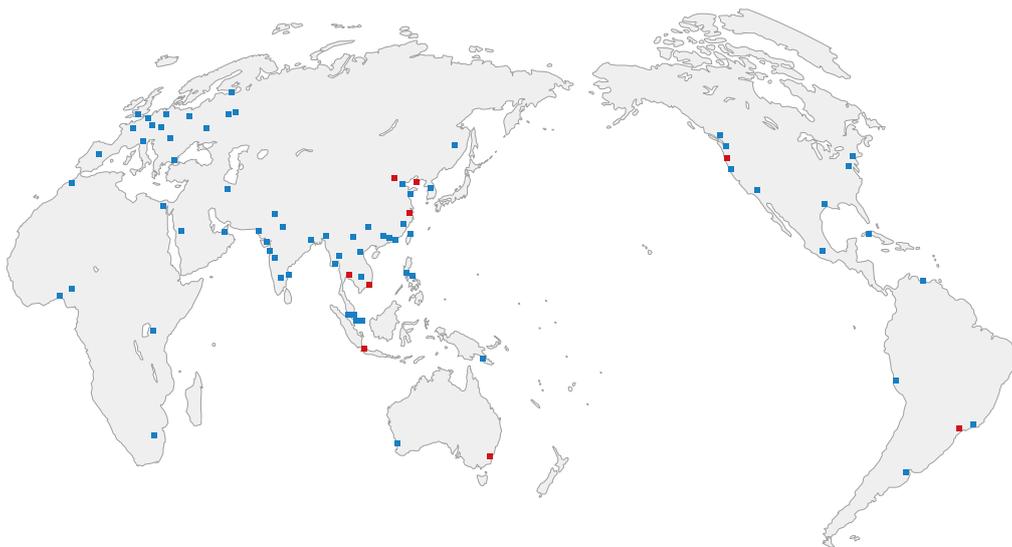
除此之外，关西食品部的业务多涉及泰国和中国制造的常温食品的开发和进口，并逐渐加强这两国的业务用冷冻食品板块。



全球网络

从全球吸收丰富的“食品”，向世界回馈多彩的“美食”

SOFCO不仅从世界各地采购丰富的食品资源，还将日本国产及符合日本标准的安全放心的美味食品回馈给以亚洲为主的世界各地。综合商社双日集团的全球网络使这一切成为可能。



地图中及表中的■记号表示与SOFCO关系密切的基地

双日集团海外据点

美洲地区

| | | | | |
|------|---------|-------|-----|--|
| 阿根廷 | 布宜诺斯艾利斯 | | | |
| 巴西 | 里约热内卢 | ■ 圣保罗 | | |
| 加拿大 | 温哥华 | | | |
| 墨西哥 | 墨西哥城 | | | |
| 秘鲁 | 利马 | | | |
| 美国 | 休斯敦 | 梅萨 | 纽约 | |
| | ■ 波特兰 | 圣何塞 | 西雅图 | |
| | 华盛顿 | | | |
| 委内瑞拉 | 加拉加斯 | | | |
| 古巴 | 哈瓦那 | | | |

欧洲·非洲·中东·俄罗斯NIS地区

| | | | | |
|----------|--------|-----|------|--|
| 奥地利 | 维也纳 | | | |
| 捷克 | 布拉格 | | | |
| 埃及 | 开罗 | | | |
| 法国 | 巴黎 | | | |
| 德国 | 杜塞尔多夫 | | | |
| 匈牙利 | 布达佩斯 | | | |
| 伊朗 | 德黑兰 | | | |
| 意大利 | 米兰 | | | |
| 肯尼亚 | 内罗毕 | | | |
| 摩洛哥 | 卡萨布兰卡 | | | |
| 荷兰 | 阿姆斯特丹 | | | |
| 尼日利亚 | 阿布贾 | 拉古什 | | |
| 波兰 | 华沙 | | | |
| 俄罗斯 | 哈巴罗夫斯克 | 莫斯科 | 圣彼得堡 | |
| 沙特阿拉伯 | 吉达 | | | |
| 南非 | 约翰内斯堡 | | | |
| 西班牙 | 马德里 | | | |
| 土耳其 | 伊斯坦布尔 | | | |
| 阿拉伯酋长国联邦 | 迪拜 | | | |
| 英国 | 伦敦 | | | |
| 乌克兰 | 基辅 | | | |

全球网络

中国地区

中国

| | | |
|------|------|------|
| ■ 北京 | 重庆 | ■ 大连 |
| 广州 | 杭州 | 香港 |
| 青岛 | ■ 上海 | 深圳 |
| 天津 | | |

亚洲·大洋洲地区

| | | | |
|---------|-------|--------|------|
| 澳大利亚 | 佩斯 | ■ 悉尼 | |
| 孟加拉国 | 达卡 | | |
| 柬埔寨 | 金边 | | |
| 印度 | 班加羅爾 | 金奈 | 甘地达姆 |
| | 加尔各答 | 孟买 | 新德里 |
| | 浦那 | | |
| 印度尼西亚 | ■ 雅加达 | | |
| 马来西亚 | 吉隆坡 | | |
| 缅甸 | 仰光 | 奈比多 | |
| 巴基斯坦 | 卡拉奇 | 拉合尔 | |
| 巴布亚新几内亚 | 莫尔兹比港 | | |
| 菲律宾 | 马尼拉 | | |
| 新加坡 | 新加坡 | | |
| 泰国 | ■ 曼谷 | | |
| 越南 | 河内 | ■ 胡志明市 | |
| 韩国 | 首尔 | | |
| 台湾 | 台北 | | |